

休眠預金活用事業_事業計画書（実行団体）

基本情報

| | |
|-------|-----------|
| 事業名 | |
| 実行団体 | |
| 事業の種類 | 草の根活動支援事業 |

| | |
|--------|---|
| 事業名 | 子ども若者が主体の持続可能な地域づくり～もう一度、地元の力でできることを探そう |
| 資金分配団体 | 特定非営利活動法人北海道NPOファンド |

優先的に解決すべき社会の諸課題

| 領域 | 分野 |
|-------------------|-----------------------------|
| 1)子ども及び若者の支援に係る活動 | ① 経済的困窮など、家庭内に課題を抱える子どもの支援 |
| 1)子ども及び若者の支援に係る活動 | ② 日常生活や成長に困難を抱える子どもと若者の育成支援 |
| 1)子ども及び若者の支援に係る活動 | ③ 社会的課題の解決を担う若者の能力開発支援 |
| | |

その他優先的に解決すべき社会の諸課題

※公募要領4-5ページ、4. 優先的に解決すべき社会の諸課題の<3つの領域と優先すべき社会の諸課題>に記載の3領域7分野以外の社会課題を解決すべき課題とする場合は、当該課題について記述してください。（100字以内）

I.団体の社会的役割

| |
|----------------|
| (1)団体の目的 |
| |
| (2)団体の概要・活動・業務 |
| |

II.事業概要

| | | | | | |
|-------|------------------|-----------|--|-----------|--|
| 実施時期 | 2021年契約日～2024年3月 | 直接的対象グループ | | 間接的対象グループ | |
| 対象地域 | | 人数 | | 人数 | |
| 事業の概要 | | | | | |

III.事業の背景・課題

| |
|-----------------------------------|
| (1)社会課題 |
| |
| (2)課題に対する行政等による既存の取組み状況 |
| |
| (3)休眠預金等交付金に係わる資金の活用により本事業を実施する意義 |
| |

IV.事業設計

中長期アウトカム:事業の実施によるアウトプットがもたらす中長期的な「便益」や「変化」

| |
|---|
| 中長期アウトカム |
| ▼▼▼ (対象地域) において、□□ (対象グループ等) が★★★された地域・社会になる。 |

| 短期アウトカム | 指標 | 初期値/初期状態 | 目標値/目標状態 | 目標達成時期 |
|---|----|----------|----------|--------|
| ▼▼▼ (対象地域) において、○○ (資金的アウトプット) により、□□ (対象グループ) が◎◎◎ (短期アウトカム) された状態になる。 | | | | |
| 短期アウトカム:事業の実施によるアウトプット | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| アウトプット | 指標 | 初期値/初期状態 | 目標値/目標状態 | 目標達成時期 |
|------------|---------------------------|----------|----------|--------|
| アウトプットNo.1 | | | | |
| アウトプットNo.2 | アウトプット:事業の実施により生み出された「結果」 | | | |
| アウトプットNo.3 | | | | |
| アウトプットNo.4 | | | | |
| アウトプットNo.5 | | | | |

アウトプット[No.1]に対する活動

| 活動内容 | 活動時期 |
|--|------|
| 各アウトプットに紐づく活動内容は10個まで設定できます。 アウトプットに対する活動はアウトプットの数に応じて作成してください。 不要な枠は削除しても構いません。 | |
| | |
| | |
| | |

アウトプット[No.2]に対する活動

| 活動内容 | 活動時期 |
|------|------|
| | |
| | |
| | |
| | |

アウトプット[No.3]に対する活動

| 活動内容 | 活動時期 |
|------|------|
| | |
| | |
| | |
| | |

アウトプット[No.4]に対する活動

| 活動内容 | 活動時期 |
|------|------|
| | |
| | |
| | |
| | |

アウトプット[No.5]に対する活動

| 活動内容 | 活動時期 |
|------|------|
| | |
| | |
| | |
| | |

V.インプット

インプット:事業活動などを行うために使う資源(ヒト・モノ・カネ・情報)

| | | | |
|----|--------------------------------------|-----|--|
| 人材 | 内部：合計○任（担当者○人、◆◆○人） 外部：合計○人（◆◆専門家○人） | 資機材 | |
|----|--------------------------------------|-----|--|

VI.持続可能性

| | |
|--------|--|
| 持続可能性1 | |
| 持続可能性2 | |

VII.広報戦略および連携・対話戦略

| | |
|---------|--|
| 広報戦略 | |
| 連携・対話戦略 | |